

Pour Nicolas Perazio, se lancer dans le béton à ultra-hautes performances représentait l'occasion de moderniser son outil industriel.



CÉCILE LAURENCE / L'ESPRESSO

Une famille en béton à la tête d'IDBAT

En développant sa propre formulation de BFUP, la PME drômoise décroche d'importants chantiers.

leur grand en 1898
L'histoire d'IDBAT commence en 1967, lorsqu'Antoine Perazio décide de créer une unité de préfabrication béton au sein de la PME de maçonnerie familiale Royans Travaux, fondée par son père à Saint-Nazaire-en-Royans, dans la Drôme, au début des années 1900. Il s'agit, à l'époque, de répondre aux besoins que génère l'explosion des chantiers résultant de la crise du logement.

Audré et Henri
Faire face à la concurrence italienne et espagnole. En 1990, Fougerolles procède au rachat de l'entreprise, mais exclut l'entité IDBAT du périmètre de la transaction. C'est alors au tour d'Alain, le petit-fils d'Antoine, de poursuivre l'activité béton préfabriqué en développant toute la gamme de produits afférents : mobilier urbain, bétons architectoniques, sablés, désactivés, matricés, puis autoplaçants, etc. Mais si le béton prêt à l'emploi est une activité résolument locale, il en va tout autrement des éléments préfabriqués, capables de voyager facilement. Début 2010, Nicolas Perazio, fils d'Alain, constate « une baisse des commandes due à la concurrence internationale, notamment italienne et espagnole, qui arrive à produire 30 % moins cher ».

Il décide alors d'évoluer vers d'autres types de béton architecturaux, en l'occurrence, de se lancer sur le créneau des bétons fibrés à ultra-hautes performances (BFUP), « en profitant de l'opportunité que constituait une nécessaire modernisation de notre outil industriel », explique Nicolas Perazio. Une idée qui a germé dans l'esprit du jeune conducteur de travaux, formé à l'Institut supérieur de la construction, après plusieurs stages de formation au Centre d'études et de recherches de l'industrie du béton (Cerib).

Opérer des synergies techniques. « Il s'agissait simplement de trouver les bons produits et les adjuvants adaptés », la mise au point de la formulation nécessitant tout de même quatre années de recherche et développement.

1967 : création de l'unité de préfabrication 3M€ : CA 2015 25 salariés

années de recherche et développement. Pour ce faire, le préfabricant s'adjoit les compétences d'Omya et de BASF, des partenaires choisis pour leur technicité, « mais avant tout pour des critères d'alchimie humaine, notamment avec Antoine Binet et Pascal Gonnon, croisés tous deux au Cerib ». L'occasion également d'opérer une synergie technique familiale en profitant des compétences de Defi, créée par Gilles Perazio, un oncle de Nicolas, spécialiste, via son laboratoire de colorimétrie de la société Houillères de Cruéjols (Aveyron), des pigments et de la coloration des bétons, mais aussi du savoir-faire de Perazio Engineering (Isère) en matière de topographie 3D.

Premières réalisations d'envergure avec le consulat d'Algérie à Grenoble, conçu par l'agence d'architecture A-Team, puis le « Pavillon 52 » de Rudy Ricciotti, dans le quartier lyonnais de la Confluence (lire page 32). Fort de ces succès, la saga Perazio se poursuit avec le centre d'affaires montpelliérain Audace, lui aussi signé Rudy Ricciotti et futur siège du promoteur Helenis, ainsi que la Maison de la création et de l'innovation, à Grenoble, conçue par l'architecte Jacques Ripault. ● Philippe Donnaes

Innovation ouverte Saint-Gobain, partenaire de deux start-up en rénovation

Améliorer l'efficacité en matière de travaux de rénovation grâce aux solutions numériques : c'est la raison d'être du premier Business Challenge organisé par Saint-Gobain, en partenariat avec Pinterest. L'industriel vient de distinguer deux jeunes pousses lors de la finale de ce Challenge qui a eu lieu le 26 décembre. Le Premier prix a été remis à la société DatchMe, à l'origine d'une plate-forme proposant aux particuliers de mettre en ligne des photos de leurs intérieurs décorés. Saint-Gobain a passé un partenariat avec cette start-up pour développer la visibilité des produits de son show-room. Autre lauréat, la société Realiz3D, spécialisée dans la création de maquettes 3D en temps réel. L'idée sera d'associer la maquette 3D au concept « Homly You » de Saint-Gobain, plate-forme de mise en relation clients-artisans.

Les solutions d'étudiants. En outre, des étudiants de l'Institut de l'Internet et du multimédia de Paris-La Défense ont été récompensés pour leur solution permettant aux clients et maîtres d'œuvre de suivre à distance l'avancement de travaux. Des jeunes de l'Essec Business School ont aussi été mis en avant pour leur dispositif « RenovEssec », grâce auquel les conseillers Lapeyre identifient mieux les attentes de leurs clients, ce qui faciliterait et augmenterait les ventes. ● Florent Lacas

Salon de l'électronique Le secteur de la construction à l'assaut de Las Vegas

Du 5 au 8 janvier 2017 a lieu à Las Vegas le Consumer Electronics Show (CES), la grand-messe annuelle de l'électronique grand public. A cette occasion, plus de 200 start-up françaises traverseront l'Atlantique. Le secteur de la construction-immobilier y sera bien représenté.

Outre des grands groupes tels qu'Engie, BNP Paribas Real Estate et Legrand, plusieurs jeunes pousses feront le déplacement, spécialisées notamment dans le domaine des économies d'énergie. Ween, primé l'an dernier pour son thermostat connecté (lire « Le Moniteur » du 5 février 2016, p. 18), y sera. De même que Qarnot Computing, concepteur d'un serveur informatique qui peut se substituer à un radiateur, et Lancey, à l'origine d'un radiateur électrique stockant l'électricité pendant les heures creuses pour la restituer en heures pleines.

Souriez, vous êtes éclairés! De nombreuses pépites françaises officiant dans le domaine de la maison intelligente seront présentes lors du CES 2017. Ainsi, la start-up ZiBlue promettra de transformer, en moins d'une minute, n'importe quelle maison en « maison intelligente ». Et Bell & Wyson y présentera peut-être sa dernière ampoule Led Wifi avec caméra et micro intégrés. ● F.L.

RECONVERTIR

LES FRICHES POLLUÉES

JOURNÉES TECHNIQUES NATIONALES

28-29 MARS 2017

PARIS

5^e édition

Demandez le programme

www.reconversion-friches.ademe.fr

A4 Adhérence - 02 41 720 700